

## Pour plus d'informations :

[Horizons 2021](#)

[Secondes—Premières 2023](#)

[Site de l'éducation](#)

(enseignements/programmes scolaires)



OFFRE  
DE  
FORMATION

## VOIE TECHNOLOGIQUE

**Spécialités de 1ère STMG**

- \* Sciences de la Gestion et numérique
- \* Management
- \* Economie droit

**Enseignements spécifiques de terminale STMG**

- \* Gestion finance

\* **Mercatique**

**Enseignements facultatifs**

- \* Musique
- \* Education Physique et Sportive

## Pourquoi choisir cette spécialité ?

### Objectif :

- Comprendre comment l'organisation construit, distribue et communique sur son offre commerciale de produits ou de services
- Comprendre et analyser ces notions de mercatique selon différents points de vue :
  - celui du consommateur
  - celui de l'organisation
  - celui de la société dans son ensemble
- Faire le lien entre les notions de cours et l'actualité
- Savoir utiliser des outils numériques

### Contenu

Thème 1 : La définition de l'offre

Thème 2 : La distribution de l'offre

Thème 3 : La communication de l'offre

### Exigences

- Être concentré et pertinent à l'oral en classe
- Travail personnel régulier
- Travail en groupe
- Être curieux et s'intéresser à l'actualité

### Travail à fournir

- Répondre à des problématiques
- Réinvestir les acquis de 1ères
- Utiliser les différents outils numériques
- Rechercher, analyser, synthétiser

### Pistes pour l'orientation

- **BTS** (2 années) : **Management Commercial et Opérationnel, Négociation et Digitalisation de la Relation Client, Support à l'Action Managériale, Gestion de la PME, Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques, Professions Immobilières, Banque, Assurance, ...)**
- **DUT** (Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et Administrations, ...)
- Licence AES (Administration Economique et Sociale)
- Classe préparatoire ECG (Economique et Commerciale Générale)

## Témoignages d'élèves

### Elève de Terminale 2020/2021

« Cela m'a apporté des connaissances sur la façon dont les entreprises organisent leurs offres pour mieux vendre leurs produits »

### Elève de Terminale 2020/2021

« Cela permet d'apprendre le fonctionnement des entreprises au niveau commercial, relation avec le client, relation avec le fournisseur, relation avec le distributeur »

### Elève de Terminale 2020/2021

« La mercatique m'a permis d'apprendre et de comprendre des nouvelles notions liées à une service commercial et marketing d'une entreprise J'ai également appris comment l'entreprise calcule son prix de vente, sa marge, son prix de revient... On a aussi vu comment l'entreprise utilise les nouvelles technologies pour mieux communiquer sur ses offres. »